

Termes de référence relatifs à la production des vidéos documentaires

Présentation de la structure émettrice

Le Groupe de Recherche pour la Protection des Oiseaux au Maroc (GREPOM) est une organisation non gouvernementale à but non lucratif, créée le 7 mai 1993 conformément à la législation marocaine, à l'initiative d'un groupe de chercheurs et de passionnés d'ornithologie.

Le GREPOM agit dans le respect de la Constitution et des lois du Royaume du Maroc, en toute indépendance vis-à-vis de toute autre entité. Il est le partenaire officiel de BirdLife International depuis 2012.

L'association œuvre pour la connaissance, la restauration et la conservation de la biodiversité, en mettant un accent particulier sur les oiseaux et leurs habitats naturels. Son action repose sur une approche collaborative, fondée sur le partenariat, la participation des acteurs locaux et la gestion durable des ressources naturelles.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site web de l'association : <https://www.grepom.org>

Cadre de la prestation

La présente prestation s'inscrit dans le cadre de l'Initiative Proactive de Soutien Stratégique au Programme COMDEKS au Maroc ou encore initiative proactive de soutien stratégique aux paysages terrestres et marins de production socio-écologique « SEPLS ».

Financé par le Fonds Japonais pour la Biodiversité (FJB), le Programme de Développement Communautaire et de Gestion des Connaissances pour l'Initiative Satoyama (COMDEKS) a été lancé en 2011 dans le but de promouvoir l'utilisation durable des ressources naturelles dans les paysages terrestres et marins dans un cadre de collaboration étroites avec les communautés locales. L'initiative est mise en œuvre par le Programme de Microfinancements du FEM/ PNUD, en partenariat avec le Ministère de l'Environnement du Japon (MOEJ), le Secrétariat de la CDB (SCBD) et l'Institut des Nations Unies pour l'Étude Avancée du Développement Durable (UNU-IAS).

Le programme soutient des actions communautaires innovantes pour la conservation de la biodiversité, la promotion des services écosystémiques, la gestion des agroécosystèmes et le renforcement des systèmes de gouvernance au niveau des paysages terrestres et marins. Le programme en est à sa quatrième phase de mise en œuvre.

La Phase 4 du programme vise à apporter une contribution précieuse à la mise en œuvre du Cadre Mondial de la Biodiversité Kunming-Montréal, notamment en ce qui concerne l'objectif 3 sur les objectifs "30 par 30" visant à étendre la conservation de la biodiversité dans 30% des paysages et écosystèmes marins à l'échelle mondiale, l'objectif 2 sur la restauration d'au moins 30% des terres dégradées, et l'objectif 10 sur l'utilisation durable de la biodiversité dans l'agriculture, la foresterie et d'autres secteurs de production. Le programme contribuera également à la mise en œuvre de l'utilisation durable des ressources biologiques dans les paysages terrestres et marins de production

socio-écologique dans divers pays dans le cadre de leurs Stratégies et Plans d'Action Nationaux pour la Biodiversité (NBSAP).

La présente prestation s'inscrit dans le cadre du soutien au processus de gestion des connaissances et de diffusion des bonnes pratiques.

Cette prestation est menée par le GREPOM en partenariat avec plusieurs associations locales actives dans les zones d'intervention du programme COMDEKS au Maroc, afin de mutualiser les efforts de capitalisation et de diffusion des bonnes pratiques du programme COMDEKS,

Partenariat et financement conjoint

La présente prestation est commanditée dans le cadre d'une collaboration entre plusieurs associations partenaires, financé par le programme COMDEKS au Maroc.

Ces organisations, réunies autour d'objectifs communs de capitalisation et de diffusion des bonnes pratiques, ont décidé de mutualiser leurs ressources pour sélectionner et financer un prestataire unique.

Le **GREPOM**, en qualité d'association chef de file, assurera la coordination technique de la prestation.

Missions à accomplir par le prestataire

La mission globale consiste à :

1. Documenter et valoriser l'expérience du programme COMDEKS au Maroc à travers des témoignages, actions concrètes et impacts constatés ;
2. Illustrer les dynamiques de mise en œuvre au sein des SELPS, avec un accent particulier sur la résilience socioécologique, la gouvernance locale, l'engagement communautaire et les bonnes pratiques émergentes ;

Les produits développés dans le cadre de cette prestation serviront d'outils de communication, de plaidoyer et de formation auprès des partenaires nationaux et internationaux.

Missions spécifiques : Réalisation de 11 vidéos de 2 à 3 minutes chacune.

1. Vidéos individuelles des huit projets communautaires soutenus dans le cadre du COMDEKS (Azilal et Ifrane)

- Nombre : 8 vidéos (2 à 3 minutes chacune) /6 à Azilal et 2 à Ifrane.
 - Contenu attendu : Chaque vidéo de « **projet communautaire** » devra retracer le processus de mise en œuvre du projet, en mettant en avant les étapes clés, les actions menées, les pratiques améliorées, les acteurs impliqués ainsi que les résultats et les enseignements tirés à l'échelle locale
- Répartition géographique :
 - 2 projets dans la région d'Ifrane (Lac Aguelmame N'Tifounassine)
 - 6 projets dans la région d'Azilal (CR Aït M'hamed, Anergui, Tabaroucht, Tillouguite) dont deux dans la commune rurale de Tillouguite.

2. Vidéos de synthèse par paysage

- Nombre : 2 vidéos (2 à 3 minutes chacune)
- Objectif : Présenter l'expérience globale du programme COMDEKS au Maroc, par paysage (Aguelmame N'Tifounassine et Azilal).
- Contenu attendu :
 - La vidéo paysage illustrera le processus à l'échelle du paysage et devra refléter la diversité de perspectives et d'approches selon le contexte ;
 - Elle mettra en avant les dynamiques territoriales, les synergies et les résultats collectifs, et les impacts observés en matière de gouvernance locale, de résilience socioécologique et de durabilité.

3. Vidéo de synthèse globale

- Nombre : 1 vidéo (2 à 3 minutes)
- Objectif : Présenter l'expérience globale du programme COMDEKS au Maroc, avec un focus sur l'application des indicateurs de résilience.

Phases de la réalisation des vidéos :

Le prestataire travaillera en coordination avec l'équipe du Programme (La représentante du GREPOM, la consultante en charge de l'animation du processus global et les représentants des associations locales sur le terrain). Une liste des personnes contacts sera remise au prestataire au démarrage du projet.

La production des vidéos suivra les trois phases classiques de réalisation audiovisuelle : préproduction, production et post-production.

1. Préproduction

a) Participation à l'élaboration des scénarii (le synopsis global et pour chaque vidéo sera remis par l'équipe du programme) ;

- Travail collaboratif avec l'équipe projet (GREPOM et partenaires locaux) pour définir le fil narratif des vidéos, en lien avec les objectifs du programme.
- Intégration des messages clés, des thématiques prioritaires et des spécificités de chaque projet.

b) Élaboration d'un chronogramme de tournage

- Planification du calendrier des prises de vue en fonction du déroulement des activités phares dans chaque site.
- Coordination logistique avec les porteurs de projets sur le terrain.

c) Rédaction du script technique

- Description détaillée des scènes, séquences, plans, interviews, ambiance sonore et éléments visuels à intégrer pour chaque vidéo.

2. Production

a) Tournage (prise de vue et prise de son)

- Captation sur les sites des différents projets (Ifrane et Azilal), incluant :
 - Interviews des acteurs et bénéficiaires
 - Séquences d'activités en cours ou réalisées
 - Images de paysages, scènes de vie, et plans de situation
- Utilisation d'un matériel professionnel pour garantir la qualité audio-visuelle.

3. Post-production

a) Montage et édition des vidéos

- Sélection et assemblage des séquences selon le scénario validé.
- Intégration de musiques, transitions, titres, graphiques ou cartes si nécessaire.

b) Post-production image et son

- Correction colorimétrique, amélioration sonore, étalonnage, synchronisation.

c) Sous-titrage multilingue

- Ajout de sous-titres en français et en anglais (et en arabe si requis).

d) Création de supports de diffusion

- Production de DVD ou tout autre format demandé (clé USB, lien en ligne, fichiers pour les réseaux sociaux, etc.).

Zone d'intervention

Le tournage des vidéos sera réalisé dans deux grandes zones géographiques, correspondant aux sites d'intervention du programme COMDEKS au Maroc :

1. Moyen Atlas
 - Localité : La Aguelmame N'Tifounassine (Province d'Ifrane)
2. Haut Atlas central
 - Province d'Azilal, dans les douars suivants :
 - Aït M'Hamed
 - Anergui
 - Tabaroucht
 - Tillouguite

Compétences techniques et professionnelles requises

Les compétences attendues incluent notamment :

- Maîtrise de l'ensemble du processus de production audiovisuelle : élaboration de scénarios, tournage, réalisation, montage et post-production.
- Expérience démontrée dans la réalisation de documentaires ou vidéos institutionnelles, idéalement dans un contexte rural ou communautaire.
- Capacité à concevoir des contenus visuels adaptés aux objectifs de sensibilisation, de capitalisation et de communication.
- Aptitude à réaliser des montages dynamiques et narratifs, intégrant des images, sons, témoignages, animations ou infographies si nécessaire.
- Sensibilité au travail participatif et au respect des dynamiques locales, avec une approche respectueuse des cultures et des populations filmées.
- Compétences techniques en sous-titrage multilingue (français, anglais, l'arabe serait un atout).
- La connaissance du contexte marocain, notamment des zones rurales et montagneuses, constitue un avantage.

Durée de la prestation :

La durée de la consultation s'étale du mois de Octobre 2025 au septembre 2026

Dossier de candidature

Le groupe de producteur/société de production est invité à soumettre un dossier de candidature complet au GREPOM, comprenant les éléments suivants (de préférence fusionnés en un seul document PDF) :

- a. Un curriculum vitae actualisé, présentant les expériences pertinentes en lien avec la production audiovisuelle (réalisation, montage, scénarisation, etc.).
- b. Une proposition du budget et calendrier détaillé ainsi que le matériel technique disponible (caméras, drones, micros, logiciels de montage, etc.) et utilisé pour garantir une qualité professionnelle du rendu final. Des vidéos déjà réalisées.

Les candidatures doivent être envoyées, à l'adresse mail : recrutement.grepom@gmail.com



مجموعة البحث من أجل حماية الطيور بالمغرب
GREPOM/BirdLife Maroc
Groupe de Recherche Pour la Protection des Oiseaux au Maroc

Suite à l'analyse des dossiers reçus le GREPOM contactera les candidats remplissant les exigences pour un entretien à distance.

Date limite de soumission : 22 septembre 2025

