

Appel à consultation

GREPOM/BirdLife Maroc recrute un(e) consultant(e) pour réaliser une étude socio-démographique des chasseurs au Maroc

- **Type de contrat** : Consultation
- **Date limite de réception de dossiers** : 7 avril 2026

1. Présentation du GREPOM/BirdLife Maroc

Le GREPOM est une organisation non gouvernementale à but non lucratif, créée en 1993. Partenaire de BirdLife International, le GREPOM œuvre pour la conservation des oiseaux sauvages et de leurs habitats au Maroc à travers l'amélioration des connaissances écologiques, l'éducation à l'environnement et le développement humain en relation avec les oiseaux et la nature. Pour plus d'information, veuillez consulter notre site-web : <https://www.grepom.org/notre-strategie/>

2. Contexte de l'étude

La chasse au Maroc est une tradition ancestrale qui a évolué d'une activité de subsistance vers un loisir ; cependant, le profil culturel et socioéconomique des chasseurs reste très hétérogène.

L'absence de données socio-économiques quantitatives et représentatives freine les efforts de communication et de sensibilisation ciblant les chasseurs. Le problème de l'**abattage illégal des oiseaux (IKB)** est souvent lié à une méconnaissance des réglementations de la chasse et/ou à des lacunes dans la connaissance sur l'identification des espèces (confusion entre gibier et espèces protégées). Cette étude vise à combler ces lacunes afin d'orienter les futures stratégies de sensibilisation et d'améliorer le cadre réglementaire de la chasse.

3. Objectif de la consultation

L'objectif principal de cette consultation est d'étudier le profil et les pratiques de la chasse des chasseurs marocains par la collecte et l'analyse de données quantitatives et qualitatives sur leurs catégories socio-économiques, leurs connaissances de la loi de la chasse, leurs compétences en identification des oiseaux et leurs motivations.

4. Tâches à réaliser

Le/la consultant(e) sera chargé(e) des missions suivantes :

- **Elaboration d'un questionnaire** afin de capturer efficacement les données sur les chasseurs et les pratiques de la chasse dans le pays.

- **Collecte de données** par la réalisation des entretiens avec des chasseurs dans plusieurs régions du Maroc, couvrant aussi bien les villes que les zones rurales.
- **Analyse des données** recueillies pour identifier les tendances clés, les motivations et les obstacles à une pratique de chasse durable qui respecte la loi en vigueur.

Livrables attendus

- Questionnaire validé (en langue arabe).
- Base de données détaillée sur le profil des chasseurs et la pratique de la chasse au Maroc.
- Rapport final exhaustif détaillant les résultats et les conclusions de l'étude.

5. Profil du/de la consultant(e)

- Diplôme universitaire (Bac+5) en sciences sociales, économie, environnement ou dans un domaine connexe.
- Excellente maîtrise des méthodes quantitatives et qualitatives (enquêtes, statistiques).
- Excellente maîtrise du contexte socio-économique marocain, et de l'économie rural marocaine.
- Expérience confirmée dans des projets similaires.
- La maîtrise du français et de l'arabe est impérative.
- Capacité à se déplacer dans plusieurs villes et zones rurales.
- Une expérience dans des projets de conservation ou en relation avec l'activité de la chasse serait un atout.

6. Durée et période de la mission

La mission s'étendra sur une durée estimée de trois mois, allant de 15 avril 2026 jusqu'à 15 juillet 2026.

7. Modalités de supervision et de coordination

Le/la consultant(e) travaillera sous la supervision directe de l'équipe de GREPOM/BirdLife Maroc.

8. Modalités de soumission

Les candidat(e)s sont invité(e)s à soumettre :

- Un Curriculum Vitae (CV) détaillé.

- Une offre technique incluant la méthodologie proposée et le chronogramme.
- Une offre financière détaillée.

9. Réception des candidatures

Le dossier de candidature doit être envoyé en format numérique, à l'adresse électronique recrutement.grepom@gmail.com en inscrivant dans l'objet : **Candidature 'Etude socio-démographique des chasseurs'**.