

**STRATÉGIE DU
Groupe de Recherche pour la Protection des Oiseaux au Maroc
à l'horizon 2020
(STRATÉGIE GREPOM-2020)**

**Version discutée et adoptée en atelier interne le ?? ?? 201?, puis
ré-approuvée par l'assemblée générale du 08 septembre 2012**

PRÉAMBULE	3
Contexte et historique	4
Rappel des Fonctions en perspective et de la Vision du GREPOM.....	5
Fonctions en perspectives	5
Vision stratégique	5
DIAGNOSTIC DES BESOINS STRATÉGIQUES DU GREPOM	6
Analyse des besoins techniques pour réaliser la stratégie.....	7
Besoins/ dysfonctionnements relatifs aux fonctions de conservation	7
Besoins en amélioration du savoir et du savoir-faire en conservation d'oiseaux	7
Besoins pour l'amélioration du bien-être des populations locales.....	8
Analyse des besoins de gestion/ gouvernance pour réaliser la stratégie	9
Besoins en matière de gouvernance pour piloter la Stratégie.....	9
Besoins pour consolider et relever l'image et le statut international du GREPOM	10
OBJECTIFS, OUTPUTS ET PRINCIPALES ACTIONS/ ACTIVITÉS TECHNIQUES DE LA STRATÉGIE..	11
Objectif stratégique I. Contribuer à la conservation des oiseaux au Maroc	12
Objectif spécifique I.1. Identifier les cibles écologiques (espèces et habitats) prioritaires en conservation.....	12
Objectif spécifique I.2. Définir les enjeux et les priorités d'intervention de terrain.....	12
Objectif spécifique I.3. Réaliser des actions de protection in-situ au profit des oiseaux et de leurs habitats.....	12
Objectif spécifique I.4. Informer régulièrement le public national (et international) sur les oiseaux du Maroc.....	13
Objectif stratégique II. Améliorer le savoir et le savoir-faire nationaux en conservation d'oiseaux.....	14
Objectif spécifique II.1. Améliorer le savoir national (et international) relatif aux Oiseaux du Maroc	14
Objectif spécifique II.2. Améliorer les outils de conservation d'oiseaux aux échelles nationale/locale	14
Objectif spécifique II.3. Former des compétences scientifiques/ techniques nationales en conservation d'oiseaux	15
Objectif stratégique III. Contribuer au bien-être des populations locales en relation avec les oiseaux	17

Objectif spécifique III.1. Intégrer l'amélioration du bien-être des populations humaines dans la protection des oiseaux.....	17
Objectif spécifique III.2. Développer le hobby d'observation d'oiseaux parmi les jeunes marocains	17
OBJECTIFS, OUTPUTS ET PRINCIPALES ACTIONS/ ACTIVITÉS RELATIVES À LA GOUVERNANCE	18
Objectif stratégique IV. Améliorer la gouvernance du GREPOM	19
Objectif spécifique IV.1. Améliorer les Capacités humaines du GREPOM en gestion.....	19
Objectif spécifique IV.2. Besoins relatifs aux Ressources matérielles	19
Objectif spécifique IV.3. Améliorer les Ressources juridico-institutionnelles de gouvernance	20
Objectif spécifique IV.4. Consolider et relever l'image et le statut international du GREPOM....	20
PLANIFICATION DE L'EXÉCUTION DE LA STRATÉGIE	21
Critères de planification des activités	22
Plan d'exécution des actions.....	23
BUDGÉTISATION ET PLAN DE FINANCEMENT	28
ACTEURS DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE	29
Ressources humaines prévisionnelles.....	31
Budget du projet et Affectation aux Comptes Officiels.....	32
Chronologie des dépenses	33

PRÉAMBULE

Contexte et historique

Cette stratégie est le résultat d'un long processus de transformation qui a démarré lors de l'assemblée générale de 2010, avec l'observation d'un certain nombre de dysfonctionnements qui font obstacle à la réalisation des ambitions de l'association et menacent même sa pérennité, au moment même où le besoin de conservation de la Nature grandissait au Maroc.

Il a fallu donc diagnostiquer toutes ces menaces de façon objective, mais le contexte de ce diagnostic n'engageait l'association en 2010 que dans son cadre de travail national classique. Or, ce contexte fut complètement transformé quand le GREPOM a été sélectionné comme affilié futur potentiel de BirdLife International. En répondant favorablement à cette proposition, l'association devait orienter le diagnostic de ses besoins stratégiques en tenant compte de ses nouvelles ambitions et des grands enjeux qu'elle doit défier.

C'est en 2011 que le diagnostic de la situation de l'association a été réalisé ; il a commencé par une révision des rôles potentiels de l'association et de l'étendue spatiale et thématique de ses actions, tout en intégrant son ambition d'être affiliée à BirdLife International. Une fois fixés, ces rôles imposaient au GREPOM un nouveau mode de gouvernance, inspiré d'approches modernes mais amélioré par des adaptations équilibrées au contexte marocain. Un document de diagnostic des besoins globaux et spécifiques de l'association a été rédigé, puis discuté et modifié pendant plusieurs réunions du bureau du GREPOM et après concertation avec ses coordinateurs régionaux ainsi qu'avec des personnes expérimentées en gestion des associations.

Avec l'avènement de l'objectif d'affiliation à BirdLife (réunion GREPOM-BirdLife du 27 mai 2011), les discussions du diagnostic ont été étendues à l'équipe du MCP (*Programme de BirdLife au Maroc*), notamment pour ce qui est des approches de cette organisation internationale¹.

La stratégie n'a pris forme que fin 2011 ; elle fut matérialisée par le développement d'une *Vision*, d'*Objectifs stratégiques* et *spécifiques* et d'*Actions*. Après de longues discussions avec les membres du bureau et des coordinateurs régionaux, ces mêmes acteurs se sont réunis en atelier le 07 mars 2012 et adopté le document de stratégie.

La présente stratégie a été également adoptée lors de l'AG du GREPOM tenue le 08 septembre 2012 et à laquelle ont participé 81 membres de cette association.

¹ Les échanges avec cette structure, entre autre sur la stratégie, sont devenus plus courants à la suite de l'atelier GREPOM-BirdLife du 22 septembre 2011, où le GREPOM et MCP ont commencé à travailler en 'Coalition'.

Rappel des Fonctions en perspective et de la Vision du GREPOM

FONCTIONS EN PERSPECTIVES

Elles se résument en quatre grands axes de fonctions définis en référence aux Objectifs généraux du GREPOM, qui ont été formulés dans son statut :

1. contribuer à la *conservation* des *oiseaux* et de leurs *habitats* au Maroc ;
2. contribuer à l'*amélioration du savoir*, du *savoir-faire* et des *outils* de conservation d'oiseaux sauvages ;
3. œuvrer pour l'*amélioration du bien-être des populations locales* qui sont en forte relation avec les oiseaux sauvages ;
4. soutenir et diffuser la *culture de l'utilisation durable* des *oiseaux* et de leurs *habitats*.

VISION STRATÉGIQUE

Le GREPOM devra assurer ses fonctions avec l'ambition d'acquérir un niveau de compétence et une place parmi les instances de conservation, de façon à être un organe national de référence en protection d'oiseaux. Cette ambition est traduite dans cette stratégie en Vision Générale, formulée comme suit :

Faire du GREPOM une instance scientifique et technique de référence en conservation d'Oiseaux, capable d'agir sur tout le territoire marocain, dans le cadre de visions et de stratégies mondiales.

La formulation de cette vision tient compte du projet d'affiliation du GREPOM à BirdLife International et de l'état d'avancement du processus relatif à cette affiliation. Aussi, faut-il rappeler que le GREPOM est conscient de l'ampleur des efforts à déployer à différents niveaux pour que cette vision se réalise à moyen terme.

On considérera aussi les besoins relatifs à la Vision générale qui définit l'esprit de cette stratégie.

DIAGNOSTIC DES BESOINS STRATÉGIQUES DU GREPOM

Les besoins stratégiques du GREPOM ont été identifiés en interne, suite à de nombreuses réunions de concertation entre les membres du bureau et les coordonateurs des unités régionales du GREPOM. Afin d'alléger le texte, ils seront formulés comme éléments de diagnostic, sans en présenter la justification.

Les besoins sont hiérarchisés en trois niveaux seulement, le premier correspondant aux grands axes de fonctions définis ci-dessus, en référence aux objectifs du GREPOM.

Avant de présenter l'arbre des besoins, on considérera les besoins spécifiques à la Vision stratégique formulées ci-dessus. Or, rappelons que le GREPOM aspire être une *instance scientifique et technique de référence en conservation d'Oiseaux, capable d'agir sur tout le territoire marocain, dans le cadre de visions et de stratégies mondiales*. Pour atteindre cette situation, l'association doit accompagner son développement technique et de gouvernance, d'un effort parallèle de positionnement et de renforcement institutionnels. Dans la pratique ce dernier effort signifie que le GREPOM doit :

- améliorer (en qualité et en quantité) sa représentativité régionale ;
- être reconnu comme référence technique par les instances publiques ;
- agir avec une forte connaissance du patrimoine mondial et des stratégies y afférentes ;
- développer des partenariats aux niveaux local, national et international.

Analyse des besoins techniques pour réaliser la stratégie

BESOINS/DYSFONCTIONNEMENTS RELATIFS AUX FONCTIONS DE CONSERVATION

Identification des cibles écologiques (espèces et habitats) prioritaires en conservation

- Manque de 'Listes Rouges' officielles des Oiseaux du Maroc et de leurs 'Habitats'
- ZICOs du Maroc partiellement inventoriées et leur état actuel méconnu

Définition des enjeux et des priorités d'intervention de terrain

- Besoin de classification fonctionnelle des menaces affectant les Oiseaux et de leurs Sources
- Mesures (stratégiques et pratiques) et priorités de conservation d'oiseaux méconnues

Protection in-situ d'oiseaux et de leurs habitats

- Public insuffisamment informé sur les cibles écologiques prioritaires en conservation
- Actions pratiques de conservation d'oiseaux (aménagement, réhabilitation ...) très rares
- Besoin de Plans d'aménagement et de gestion intégrés de ZICOs

Information (et sensibilisation) du public à l'échelle nationale (et internationale)

- Manque chez le GREPOM de dispositif CESP spécifique aux oiseaux
- Nécessité d'alimenter en permanence un dispositif national CESP, s'il est créé
- L'Arsenal existant en matière de sensibilisation à la protection des oiseaux a un faible impact pédagogique

BESOINS EN AMÉLIORATION DU SAVOIR ET DU SAVOIR-FAIRE EN CONSERVATION D'OISEAUX

Amélioration du savoir national et international relatif aux Oiseaux du Maroc

- Insuffisance des recherches bioécologiques sur les CCs
- Risque d'arrêt du suivi national des populations d'oiseaux d'eau
- Suivis des populations d'oiseaux rares/menacées très insuffisants au Maroc

Amélioration des outils de conservation d'oiseaux aux échelles nationale/locale

- Outils internationaux/étrangers existants peu connus ou inadaptés au contexte national
- Besoin de standards méthodologiques nationaux reconnus
- Arsenal juridico-institutionnel de Conservation d'oiseaux inadéquat au Maroc

Formation de compétences scientifiques/techniques nationales en conservation d'oiseaux

- Priorités de formation des membres du GREPOM insuffisamment définies
- Besoin de dispositif permanent de formation des membres du GREPOM
- Carences en modules d'enseignement favorables à la conservation d'oiseaux

BESOINS POUR L'AMÉLIORATION DU BIEN-ÊTRE DES POPULATIONS LOCALES

Intégration du bien-être des populations humaines dans la protection des oiseaux

- L'écotourisme est peu pratiqué (jusqu'à présent) par le GREPOM
- L'écotourisme est très peu développé dans les ZICOs
- Métiers 'durables' utiles à la conservation des oiseaux peu valorisés

Développement du hobby d'observation d'oiseaux parmi les jeunes marocains

- Le birdwatching est un hobby pratiquement absent chez les jeunes marocains
- Rareté des actions de promotion du hobby d'observation d'oiseaux parmi les jeunes

Analyse des besoins de gestion/gouvernance pour réaliser la stratégie

Les besoins en matière de gestion ont été formulés après analyse des mécanismes de gouvernance utilisés dans le GREPOM avant le lancement de cette stratégie ; ces mécanismes intéressent principalement les *ressources de l'association*, lesquelles sont classées en huit types, qu'on peut regrouper en ressources *humaines* (compétences permanentes et temporaires, y compris celles récemment adhérees), *matérielles* (Infrastructure et équipements administratifs, Ressources financières) et *juridico-institutionnelles* (Statut et Règlement intérieur, Gestion financière/comptable et gestion du patrimoine, image et rayonnement).

Il convient de préciser que cette analyse a été faite en considération du contexte géographique d'action du GREPOM (tout le Territoire national) et de la Portée (euro-africaine) de ces actions.

BESOINS EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE POUR PILOTER LA STRATÉGIE

Besoins relatifs aux Ressources humaines

Besoin de consolider la position des compétences permanentes

- Besoin de valoriser le bénévolat dans la gestion administrative du GREPOM
- Besoin de préciser davantage le processus d'intégration MCP-GREPOM
- Besoin d'améliorer le savoir-faire managérial du staff administratif du GREPOM

Besoin relatifs à l'adhésion de compétences temporaires

- Manque de mesures pour promouvoir l'adhésion durable des membres compétents

Besoins relatifs aux Ressources matérielles

Besoins en Infrastructures et en équipements administratifs

- Manque d'Infrastructures administratives adéquates aux niveaux national et régional
- Grandes insuffisances en Equipements administratifs propres au GREPOM

Besoins pour assurer des ressources financières renouvelables pour la gestion

- Cotisations des membres (permanents et occasionnels) faibles (eu égard aux besoins)
- Donations reçues par le GREPOM insignifiantes
- Besoin de multiplier le Partenariat et la coopération (en tant que sources de finances)
- Besoin d'accroître les subventions au GREPOM (en particulier dans des partenariats)
- Insuffisance des prélèvements sur les projets (pour des besoins administratifs)
- Utilité d'encourager/valoriser le bénévolat dans la réalisation des actions techniques

Besoins relatifs aux ressources juridico-institutionnelles de gouvernance

Statut actuel du GREPOM inadapté en regard des ambitions formulées dans la stratégie

- Nécessité de redéfinir les postes de gestion administrative sur des bases fonctionnelles
- Nécessité de considérer l'organisation des unités régionales dans le statut

Règlement intérieur du GREPOM inadapté en regard de sa présente stratégie

- Besoin de détailler les fonctions des membres élus agissant en gestionnaires bénévoles
- Besoin de réglementer l'action des unités régionales vis-à-vis du bureau central

Besoin pour la professionnalisation de la gestion financière/comptable du GREPOM

- Emploi des finances propres à l'administration insuffisamment définies et réglementées
- Nécessité de recourir au recrutement de gestionnaires salariés (contractuels)
- Besoin de mieux professionnaliser la sous-traitance pour l'exécution des projets

BESOINS POUR CONSOLIDER ET RELEVER L'IMAGE ET LE STATUT INTERNATIONAL DU GREPOM

Nécessité de multiplier et de consolider le partenariat et la coopération permanents

- Partenaires potentiels ayant intérêt à coopérer avec le GREPOM partiellement connus
- Peu d'effort fourni par le GREPOM pour établir des Partenariats porteurs

Nécessité d'un système de suivi des actions administratives et techniques du GREPOM

- Besoin de concevoir un dispositif de suivi-évaluation interne permanent du GREPOM
- Incertitude quant à l'Intérêt de recourir à des évaluations externes du GREPOM

L'identité du GREPOM est éclipsée par le manque d'espace de travail indépendant

- Besoin de sièges adéquats pour la gestion du GREPOM (niveaux national et régional)

Besoin d'engager une réflexion sérieuse sur la demande du statut d'utilité publique

- Nécessité de constituer une commission de travail sur le statut d'utilité publique
- Besoin d'étude de rentabilité avant d'investir dans la recherche du statut d'utilité publique

OBJECTIFS, OUTPUTS ET PRINCIPALES ACTIONS/ACTIVITÉS TECHNIQUES DE LA STRATÉGIE

Les outputs (ou résultats) attendus de la stratégie sont classés selon les Objectifs auxquels ils contribuent ; ils sont formulés avec les actions/activités qui permettent de les obtenir, mais il faut remarquer que la conception (montage) de ces actions, obligatoire pour tous les résultats, n'est pas formulée ici.

Objectif stratégique I. Contribuer à la conservation des oiseaux au Maroc

Objectif spécifique I.1. IDENTIFIER LES CIBLES ÉCOLOGIQUES (ESPÈCES ET HABITATS) PRIORITAIRES EN CONSERVATION

Output 1. Le Maroc dispose de 'Listes Rouges' officielles d'Oiseaux et d'Habitats

Action 1.1 : Mener les démarches de lancement du projet 'Listes rouges'

Action 1.2 : Réaliser les Listes rouges et les valider (via deux ateliers)

Action 1.3 : Publier et diffuser les Listes rouges

Output 2. Inventaire des ZICOs du Maroc actualisé et enrichi en 2015

Action 2.1 : Mener les démarches de lancement du projet 'Inventaire des ZICOs'

Action 2.2 : Réaliser l'inventaire et le valider (via deux ateliers)

Action 2.3 : Publier et diffuser l'inventaire.

Objectif spécifique I.2. DÉFINIR LES ENJEUX ET LES PRIORITÉS D'INTERVENTION DE TERRAIN

Output 3. Menaces affectant les Oiseaux (et leurs Sources) synthétisées et divulguées

Action 3.1 : Effectuer une typologie et une analyse des menaces sur les Oiseaux au Maroc

Action 3.2 : Organiser un atelier de validation de la typologie et de l'analyse des menaces

Output 4. Plan d'intervention de terrain du GREPOM adopté

Action 4.1 : Définir les mesures de terrain faisables pour réduire les menaces sur les Oiseaux

Action 4.2 : Elaborer un plan d'intervention de terrain pour la conservation des oiseaux au Maroc

Action 4.3 : Organiser un atelier de validation du Plan d'intervention de terrain

Objectif spécifique I.3. RÉALISER DES ACTIONS DE PROTECTION IN-SITU AU PROFIT DES OISEAUX ET DE LEURS HABITATS

Output 5. Chaque unité régionale a mené en 2014 une campagne d'information sur ses CEPs

Action 5.1 : Elaborer un programme GREPOM d'information/sensibilisation (I/S)

Action 5.2 : Organiser un atelier d'adoption et de lancement du programme I/S

Action 5.3 : Réaliser les actions d'I/S sur les CEPs

Output 6. Le GREPOM mène au moins deux actions de conservation in-situ en 2016

Action 6.1 : Planifier deux actions de conservation *in-situ* spécifiques à des cibles de conservation

Action 6.2 : Exécuter les deux actions planifiées en conservation *in-situ* de CEPs

Output 7. Le GREPOM met en œuvre au moins un Plan de gestion intégrée de ZICO en 2016

- Action 7.1 : Elaborer et valider le Plan d'Aménagement et de Gestion d'une ZICO-pilote
- Action 7.2 : Mettre en œuvre le Plan d'Aménagement et de Gestion de la ZICO-pilote et le suivi qui l'accompagne

Objectif spécifique I.4. INFORMER RÉGULIÈREMENT LE PUBLIC NATIONAL (ET INTERNATIONAL) SUR LES OISEAUX DU MAROC

Output 8. Le GREPOM est doté en juin 2012 d'un Dispositif d'information fonctionnel

- Action 8.1 : Concevoir un package d'information du GREPOM (SiteWeb, lettre d'information et périodique scientifique, Décade des Oiseaux Sauvages, Exposition permanente 'Homme & Oiseaux')
- Action 8.2 : Réaliser le *SiteWeb* et les premiers fascicules de la *lettre d'information* et du *périodique*
- Action 8.3 : Planifier et organiser la Première Décade '*Oiseaux Sauvages du Maroc*'
- Action 8.4 : Organiser la Journée Mondiale des Oiseaux Migrateurs
- Action 8.5 : Planifier et réaliser l'Exposition permanente '*Homme & Oiseaux*'
- Action 8.6 : Réaliser une campagne de marketing des outils d'information du GREPOM
- Action 8.7 : Faire fonctionner régulièrement les outils d'information du GREPOM

Output 9. Le GREPOM enrichit régulièrement son dispositif d'information

- Action 9.1 : Constituer une infrastructure et un staff de gestion de chaque outil d'information
- Action 9.2 : Initier le staff pour réaliser les actions de pérennisation des outils d'information

Output 10. Outils pédagogiques utilisés au Maroc en protection d'oiseaux améliorés en 2015

- Action 10.1 : Analyser les modules d'enseignement ayant un lien avec la protection des oiseaux
- Action 10.2 : Réaliser un module d'enseignement sur les oiseaux et leur conservation
- Action 10.3 : Editer et diffuser le module d'enseignement sur les oiseaux et leur conservation

Objectif stratégique II. Améliorer le savoir et le savoir-faire nationaux en conservation d'oiseaux

Objectif spécifique II.1. AMÉLIORER LE SAVOIR NATIONAL (ET INTERNATIONAL) RELATIF AUX OISEAUX DU MAROC

Output 11. Le GREPOM publie au moins cinq produits de recherche par an sur les CCs

- Action 11.1 : Définir et valider les besoins urgents en 'recherche' pour la conservation des oiseaux
- Action 11.2 : Exécuter les recherches prioritaires et en publier les résultats

Output 12. Le GREPOM prend en charge les suivis des populations d'oiseaux d'eau au Maroc

- Action 12.1 : Réaliser un système informatique de gestion des suivis d'Oiseaux d'Eau
- Action 12.2 : Alimenter le système informatique de gestion des suivis en données existantes
- Action 12.3 : Elaborer et éditer un manuel de gestion des recensements d'oiseaux d'eau
- Action 12.4 : Elaborer et éditer un Guide méthodologique de recensement d'oiseaux d'eau
- Action 12.5 : Organiser des formations aux techniques d'identification/comptage d'oiseaux d'eau
- Action 12.6 : Réaliser et éditer un Atlas des sites prioritaires de recensement d'oiseaux d'eau
- Action 12.7 : Editer et publier un Atlas des Oiseaux d'eau hivernants du Maroc
- Action 12.8 : Identifier des couloirs et des sites-clés pour le suivi des passages migratoires
- Action 12.9 : Effectuer les recensements hivernaux sur 60-80% des zones humides inventoriées
- Action 12.10 : Effectuer deux recensements (printanier et automnal) dans les sites-clés de passage
- Action 12.11 : Effectuer le suivi national des populations d'oiseaux d'eau nicheuses

Output 13. Le GREPOM assure le suivi des populations d'oiseaux rares/menacées

- Action 13.1 : Définir et valider les besoins urgents en 'suivis' de populations d'oiseaux rares/menacées
- Action 13.2 : Effectuer les suivis prioritaires d'oiseaux rares/menacées

Objectif spécifique II.2. AMÉLIORER LES OUTILS DE CONSERVATION D'OISEAUX AUX ÉCHELLES NATIONALE/LOCALE

Output 14. Le GREPOM est régulièrement informé des outils techniques internationaux en conservation d'oiseaux (et de la Nature en général)

- Action 14.1 : Réaliser une synthèse des outils nécessaires à la conservation *in-situ* des oiseaux
- Action 14.2 : Alimenter la rubrique 'outils et méthodes' dans le dispositif d'information

Output 15. Le GREPOM publie en 2013 son modèle de Planification d'Actions de Conservation

- Action 15.1 : Finaliser le guide méthodologique de Planification d'Actions de Conservation initié
- Action 15.2 : Valider (via un atelier) et publier le modèle de Planification d'Actions de Conservation
- Action 15.3 : Publier le modèle de Planification d'Actions de Conservation

Output 16. Outils juridico-institutionnels de Conservation d'oiseaux au Maroc évalués

- Action 16.1 : Réaliser un inventaire critique des outils juridico-institutionnels en relation avec la conservation des oiseaux au Maroc
- Action 16.2 : Proposer des améliorations de l'arsenal législatif de conservation des oiseaux au Maroc
- Action 16.3 : Inciter à l'amélioration de l'arsenal de conservation des oiseaux au Maroc

Objectif spécifique II.3. FORMER DES COMPÉTENCES SCIENTIFIQUES/TECHNIQUES NATIONALES EN CONSERVATION D'OISEAUX

Output 17. Priorités de formation des membres du GREPOM identifiées avant fin 2012

- Action 17.1 : Définir les besoins du GREPOM en formations techniques pour exécuter sa stratégie
- Action 17.2 : Réaliser les formations techniques nécessaires à l'exécution des actions de la stratégie

Output 18. Dispositif permanent de formation des membres du GREPOM mis en place

- Action 18.1 : Concevoir/ valider un programme permanent de formation des membres
- Action 18.2 : Tester le programme de formation permanent
- Action 18.3 : Exécuter, évaluer et améliorer le programme de formation

Output 19. Les ressources humaines du GREPOM ont connaissance du patrimoine mondial

- Action 19.1 : Doter le dispositif d'information d'une rubrique spécifique au patrimoine mondial
- Action 19.2 : Intégrer des membres du GREPOM dans les actions relatives au patrimoine mondial

Output 20. Modules d'enseignement relatifs aux oiseaux élaborés, testés et diffusés en 2016

Action 20.1 : Constituer un inventaire des modules d'enseignement en relation avec les oiseaux

Action 20.2 : Rédiger, valider et diffuser un module complet d'enseignement sur la conservation des oiseaux

Action 20.3 : Réaliser, évaluer et réviser le module d'enseignement sur la conservation des oiseaux

Objectif stratégique III. Contribuer au bien-être des populations locales en relation avec les oiseaux

Objectif spécifique III.1. INTÉGRER L'AMÉLIORATION DU BIEN-ÊTRE DES POPULATIONS HUMAINES DANS LA PROTECTION DES OISEAUX

Output 21. Plan GREPOM de développement de l'écotourisme dans les ZICOs adopté

- Action 21.1 : Effectuer une étude de l'existant en matière d'exploitation écotouristique des ZICOs
- Action 21.2 : Identifier des ZICOs prioritaires pour la mise en valeur écotouristique

Output 22. L'écotourisme est pratiqué en 2020 au moins dans les grandes ZICOs

- Action 22.1 : Former des accompagnateurs en écotourisme (birdwatching)
- Action 22.2 : Réaliser un plan-modèle de valorisation touristique (appliqué à un site-pilote)
- Action 22.3 : Etendre l'expérience de valorisation touristique durable aux autres ZICOs

Output 23. Plan GREPOM de promotion de métiers durables dans les ZICOs élaboré

- Action 23.1 : Réaliser une mise au point sur les métiers/pratiques durables utilisables dans les ZICOs
- Action 23.2 : Identifier les ZICOs propices au développement de métiers/pratiques durables
- Action 23.3 : Intégrer des métiers/pratiques durables dans les plans de gestion des ZICOs

Objectif spécifique III.2. DÉVELOPPER LE HOBBY D'OBSERVATION D'OISEAUX PARMIS LES JEUNES MAROCAINS

Output 24. Plan GREPOM de promotion du hobby d'observation d'oiseaux adopté en 2014

- Action 24.1 : Concevoir un dispositif viable de promotion du hobby d'observation d'oiseaux
- Action 24.2 : Réaliser deux actions-pilotes de promotion du hobby d'observation d'oiseaux
- Action 24.3 : Valider le dispositif de promotion de l'observation des oiseaux

Output 25. L'observation des oiseaux est un hobby pratiqué par 3000 jeunes marocains en 2020

- Action 25.1 : Mettre en marche le dispositif de promotion de l'observation des oiseaux
- Action 25.2 : Organiser dix actions annuelles d'observation d'oiseaux dans chaque région

**OBJECTIFS, OUTPUTS ET PRINCIPALES ACTIONS/ACTIVITÉS RELATIVES À LA
GOUVERNANCE**

Objectif stratégique IV. Améliorer la gouvernance du GREPOM

Objectif spécifique IV.1. AMÉLIORER LES CAPACITÉS HUMAINES DU GREPOM EN GESTION

Output 26. Le rôle des compétences permanentes qui gèrent le GREPOM est consolidé

- Action 26.1 : Améliorer le savoir-faire managérial (gestion administrative et financière, recherche des fonds, démarche projet ...) du staff administratif du GREPOM
- Action 26.2 : Rechercher et appliquer des moyens de valorisation du bénévolat dans la gestion administrative du Groupe de Recherche pour la Protection des Oiseaux au Maroc
- Action 26.3 : Etudier et réglementer l'implication (actuelle et future) du MCP dans la gestion des affaires du GREPOM

Output 27. Le nombre de ressources compétentes adhérant au GREPOM est en continuelle augmentation

- Action 27.1 : Définir un mécanisme de pérennisation des compétences dans le GREPOM
- Action 27.2 : Réaliser des actions pilotes de pérennisation des compétences dans le GREPOM
- Action 27.3 : Mettre en œuvre le mécanisme de pérennisation des compétences dans le GREPOM

Objectif spécifique IV.2. BESOINS RELATIFS AUX RESSOURCES MATÉRIELLES

Output 28. Besoins en Infrastructures et en équipements administratifs

- Action 28.1 : Trouver des sièges adéquats pour le GREPOM aux échelles nationale et régionale
- Action 28.2 : Doter les sièges administratifs du GREPOM en équipements adéquats

Output 29. Les Ressources financières nécessaires à la gestion du GREPOM sont durables

- Action 29.1 : Identifier des types d'évènements en mesure de drainer des adhésions et les multiplier
- Action 29.2 : Identifier les donateurs potentiels et leur présenter des quêtes de donations
- Action 29.3 : Etablir des Partenariats et coopérations (en tant que drains de subventions)
- Action 29.4 : Rechercher des subventions au GREPOM (en particulier dans des partenariats)
- Action 29.5 : Porter les prélèvements sur les projets (pour besoins administratifs) à 10% au moins
- Action 29.6 : Démarrer la valorisation du bénévolat dans la réalisation de la stratégie

Action 29.7 : Elaborer/exécuter un processus de recherche de fonds pour la mise en œuvre des actions de conservation

Objectif spécifique IV.3. AMÉLIORER LES RESSOURCES JURIDICO-INSTITUTIONNELLES DE GOUVERNANCE

Output 30. Statut du GREPOM adapté aux ambitions formulées dans la stratégie

Action 30.1 : Redéfinir les postes de gestion administrative sur des bases fonctionnelles
Action 30.2 : Intégrer l'organisation des unités régionales au statut
Action 30.3 : Effectuer des visites d'ONGs partenaires BirdLife (examiner des modes de gestion réussis)

Output 31. Règlement intérieur révisé (en fonction du nouveau statut) et diffusé

Action 31.1 : Détailler les fonctions des membres élus agissant en gestionnaires bénévoles
Action 31.2 : Réglementer l'action des unités régionales vis-à-vis du bureau central

Output 32. Gestion financière/comptable professionnalisée

Action 32.1 : Définir/réglementer l'emploi des finances propres à l'administration du GREPOM
Action 32.2 : Instituer l'emploi de salariés (contrats) pour gérer le GREPOM
Action 32.3 : Instituer l'emploi de salariés et la sous-traitance pour l'exécution d'actions

Objectif spécifique IV.4. CONSOLIDER ET RELEVER L'IMAGE ET LE STATUT INTERNATIONAL DU GREPOM

Output 33. Partenariat et coopération permanents multiplié/consolidé

Action 33.1 : Identifier des partenariats valorisant le GREPOM
Action 33.2 : Etablir des partenariats porteurs pour le GREPOM

Output 34. Dispositif de suivi-évaluation des actions du GREPOM mis en place

Action 34.1 : Elaborer et appliquer un dispositif de suivi-évaluation interne du GREPOM
Action 34.2 : Etudier l'éventualité d'une évaluation externe du GREPOM

Output 35. Le GREPOM est doté d'espace de travail qui met son identité en relief

Action 35.1 : Etudier la faisabilité des meilleurs choix de sièges national et régionaux
Action 35.2 : Doter les grandes équipes du GREPOM de sièges adéquats

Output 36. Projet de demande de statut d'utilité publique étudié et évalué

Action 36.1 : Créer une commission de travail sur le statut d'utilité publique
Action 36.2 : Exécuter les décisions de la commission relative au statut d'utilité publique

PLANIFICATION DE L'EXÉCUTION DE LA STRATÉGIE

La planification de l'exécution de cette stratégie a été effectuée en se référant à des critères de priorité et de faisabilité, que ce chapitre évoquera avant de présenter les grandes phases de réalisation des actions.

Critères de planification des activités

La présente stratégie du GREPOM a pour échéance la fin de l'année 2020 ; c'est dire qu'elle concerne une période d'environ huit années. Son application a démarré avec son adoption en mai 2012, lors d'un atelier organisé spécialement pour l'élucider.

Les actions sont ordonnées en fonction de quatre principaux critères :

1. *durée des actions*, estimée en semestres, tout en considérant qu'elle comporte parfois des risques de sous-estimation ;
2. *ordre de dépendance* (succession ou parallélisme) entre les actions, dans le sens où si certaines actions nécessitent que d'autres soient déjà réalisées, elles seront placées à la suite de celles-ci ;
3. *échéances et degrés d'urgence des outputs*, tout en considérant deux échéances essentielles : fin 2012 (évaluation des réalisations depuis mai 2012 et estimation des actions nécessaires pour obtenir l'affiliation à BirdLife) et juin 2013 (date prévue pour l'acceptation de l'affiliation) ;
4. prise en compte des échéances propres au projet de renforcement des capacités du GREPOM financé par VBN/SEO.

Tenant compte de ces données, le planning a été scindé en trois périodes décisives :

- *mai 2012 - décembre 2012* : réalisation de plusieurs actions d'amélioration de la gouvernance et amorce d'actions techniques démonstratives urgentes ;
- *janvier 2012 - juin 2012* : réalisation d'actions prioritaires pour le renforcement des capacités du GREPOM ;
- *juillet 2012 - juin 2015* : réalisations à moyen terme, permettant au GREPOM d'atteindre (au terme de cette phase) son autonomie en matière de financement de sa gestion et d'exécution des projets, avec bilan et perspectives pour l'Assemblée Générale prochaine ;
- *juillet 2015 - décembre 2020* : achèvement des actions de longue durée et bilan des réalisations.

Actions	Années =>		2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020												
	Semestres =>		2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
<i>(et de la Nature en général)</i>															
Action 14.1 : Réaliser une synthèse des outils nécessaires à la conservation <i>in-situ</i> des oiseaux						+									
Action 14.2 : Alimenter la rubrique 'outils et méthodes' dans le dispositif d'information							+		+		+		+		+
Output 15. Le GREPOM publie en 2015 son modèle de Planification d'Actions de Conservation															
Action 15.1 : Finaliser le guide méthodologique de Planification d'Actions de Conservation initié						+	+	+							
Action 15.2 : Valider (via un atelier) le modèle de Planification d'Actions de Conservation								+							
Action 15.3 : Publier le modèle de Planification d'Actions de Conservation								+							
Output 16. Outils juridico-institutionnels de Conservation d'oiseaux au Maroc évalués															
Action 16.1 : Réaliser un inventaire critique des outils juridico-institutionnels en relation avec la conservation des oiseaux au Maroc							+	+							
Action 16.2 : Proposer des améliorations de l'arsenal de conservation des oiseaux au Maroc									+						
Action 16.3 : Inciter à l'amélioration de l'arsenal de conservation des oiseaux au Maroc									+		+		+		+
Objectif spécifique II.3. Former des compétences scientifiques/techniques nationales en conservation d'oiseaux															
Output 17. Priorités de formation des membres du GREPOM identifiées avant fin 2012															
Action 17.1 : Définir les besoins du GREPOM en formations techniques pour exécuter sa stratégie						+									
Action 17.2 : Réaliser les formations techniques nécessaires à l'exécution des actions de la stratégie						+	+	+							
Output 18. Dispositif permanent de formation des membres du GREPOM mis en place															
Action 18.1 : Concevoir/valider un programme permanent de formation des membres							+	+							
Action 18.2 : Tester le programme de formation permanent								+							
Action 18.3 : Exécuter, évaluer et améliorer le programme de formation									+		+		+		+
Output 19. Les ressources humaines du GREPOM ont connaissance du patrimoine mondial															
Action 19.1 : Doter le dispositif d'information d'une rubrique spécifique au patrimoine mondial						+									
Action 19.2 : Intégrer des membres du GREPOM dans les actions relatives au patrimoine mondial							+	+	+		+		+		+
Output 20. Modules d'enseignement relatifs aux oiseaux élaborés, testés et diffusés en 2016															
Action 20.1 : Constituer un inventaire des modules d'enseignement en relation avec les oiseaux							+	+							
Action 20.2 : Rédiger, valider et diffuser un module complet d'enseignement sur la conservation des oiseaux									+	+					
Action 20.3 : Réaliser, évaluer et réviser le module d'enseignement sur la conservation des oiseaux									+		+		+		+
Objectif stratégique III. Contribuer au bien-être des populations locales en relation avec les oiseaux															
Objectif spécifique III.1. Intégrer l'amélioration du bien-être des populations humaines dans la protection des oiseaux															
Output 21. Plan GREPOM de développement de l'écotourisme dans les ZICOs adopté en 2014															
Action 21.1 : Effectuer une étude de l'existant en matière d'exploitation écotouristique des ZICOs								+	+						
Action 21.2 : Identifier les ZICOs prioritaires pour la mise en valeur écotouristique									+	+					
Output 22. L'écotourisme est pratiqué en 2020 au moins dans les grandes ZICOs															
Action 22.1 : Former des accompagnateurs en écotourisme (birdwatching)									+		+		+		+

BUDGÉTISATION ET PLAN DE FINANCEMENT

ACTEURS DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE

Les noms n'apparaîtront pas dans la stratégie, mais vérifiez avec moi si le compte est bon ! car ils seraient considérés dans le plan d'action !

Ressources humaines prévisionnelles

Ressources humaines	Code
Membres du GREPOM	
Bureau central	
<i>Bayed Abdellatif</i>	BA
<i>Dakki Mohamed</i>	DM
<i>El Agbani Mohammed Aziz</i>	EA
<i>Himmi Oumnia</i>	HO
<i>Qninba Abdeljebbar</i>	QA
Conseil national	
<i>Chillasse Lahcen</i>	CL
<i>Chakri Saïd</i>	CS
<i>Derkaoui Lahcen</i>	DL
<i>El Hammoumi Rhimou</i>	ER
<i>Lahrouz Saïd</i>	LS
<i>Radi Mohammed</i>	RM
Coordonnateurs régionaux	
<i>Chillasse Lahcen</i>	CL
<i>Chakri Saïd</i>	CS
<i>El Hammoumi Rhimou</i>	ER
<i>Lahrouz Saïd</i>	LS
<i>Radi Mohammed</i>	RM
<i>Tejjeni Yahia</i>	TY
Membres compétents	
<i>Sehhar El Ayachi</i>	SE
<i>El Hassani Abderrahim</i>	HA
<i>Ameziane Mohammed</i>	AM
<i>ONGs Internationales</i>	OI
<i>Amhend Mohamed</i>	AM
<i>Meziane Mohamed</i>	MM
<i>Autres membres</i>	NM
Autres ressources	
<i>Consultants</i>	Cons
<i>Stagiaires</i>	Stag
<i>Employés</i>	Empl

Budget du projet et Affectation aux Comptes Officiels

Chronologie des dépenses
